Mohammed Abdulah Alfriah



نموذج وصف المشروع	
اسم المشروع	فكرة تصميم وتنفيذ تطبيق نخلة
الإعداد	المشرف على المشروع: محمد بن عبدالله الفريح . شركة العبيكان للأبحاث والتطوير
الهدف العام	رصد وتسجيل جميع أنواع النخيل والفسائل الثابتة والمنقولة وإنشاء قاعدة بيانات كاملة لها تشمل المكان، العمر ، النوع، النوع الفرعي، الحجم، حجم الإنتاج، الخصائص، الرواكيب، القنوان أو العذوق ،السعر ، الأمراض وغيرها من البيانات الحيوية للنخلة بشكل كامل وتفصيلي.
لماذا النخلة؟	النَخْلَةُ)ج :نَخْل ونَخِيْل([٣] أو نَخلة التَمْر أو نَخلة البَلَح)(الاسم العلمي) *Phoenix dactylifera* : لا يعلم أصل موطن النخل، إلا أن العالم الإيطالي أدواردو بيكاري يدعي بأن موطن النخل الأصلي هو الخليج العربي، بينما يقول العالم دو كاندول بأنه " نشأ نخل التمر منذ عصور ما قبل التاريخ في المنطقة الشبه حارة الجافة التي تمتد من (السنغال) إلى حوض (الاندس)، وتنحصر غالباً بين خطي عرض ١٥ ْ، ٣٠ ْ وقد نشاهد نماذج منه مزروعة شمال هذه المنطقة لأسبابٍ غير اعتياديةٍ."[٦] وتعد المناطق التي أشار إليها دو كاندول من أكثف مناطق زرع نخل التمر منذ إكتشافه وإلى الوقت الحاضر.[٦] إن زراعة نخل التمر بدأت في بلاد ما بين النهرين) العراق (نحو ٤٠٠٠ ق.م. وفي مصر حوالي ٣٠٠٠-٢٠٠٠ ق.م..[٧][٨] وفي عصر التوراة كانت النخلة شجرة معروفة في فلسطين، وفينيقيا خصوصاً بصور وصيدا) التي عرفها الإغريق والرومان باسم بلاد النخيل)، وأفاد المؤرخ اليهودي فلوفيوس جوزفوس في القرن الأول الميلادي عن وجود بساتين للنخيل في أريحا حول بحيرة طبريا على جبل الزيتون.[٩] يؤكل ثمر النخلة على شكل البسر أو الرطب ويؤكل لبعض الأصناف الأخرى على شكل تمر أو بعد أن يجف، يتراوح طول البلحة من ٢.٥ – ٧.٥ سم وهي أسطوانية الشكل، يبلغ إنتاج النخلة الواحدة حوالي ١٠٠ كغ ويصل إلى ٤٠٠ كغ في بعض الأنواع، يكون البلح بالعموم طريا أو نصف جاف أو جافا ويابسا. البلح ذو قيمة غذائية عالية ويمكن اعتباره غذاء كاملا حيث يحتوي على السكريات والبروتين وأملاح مثل أملاح البوتاسيوم وفيتامينات، وهو غذاء يمكن تخزينه بسهولة، وينتج النخيل ثماره في منتصف الصيف وبعض أنواع النخيل قد يقدم (يسبق) في نضج ثماره أو قد يؤخر وذلك مرتبط بصنف النخلة ومكان تواجدها .[بحاجة لمصدر] يستفيد منها الإنسان إضافة على ثمرها من حيث يصنع من أليافها الحبال ومواد حشوة الأثاث، ومن أوراقها الزنابيل والقفف والقبعات الشعبية، ومن جريدها تصنع السلال وأوعية نقل الفواكة



	والخضراوات والأثاث الخفيف مثل الكراسي والأسرة، ومن نوى التمر تستخرج زيوت وتستخدم البواقي كعلف للحيوانات، وجذع النخلة المقطوعة يستخدم لتسقيف المنازل الريفية وكدعامات. النخل يتحمل العطش وملوحة الأرض ويزرع على شكل خطوط مستقيمة يستفاد منها في توفير الظل لفسحة الأرض تحتها لزراعة الحمضيات والخضراوات مثل البقدونس وغيره من الخضراوات. يمتلك الوطن العربي 90% من نخيل العالم[بحاجة لمصدر].
نطاق المشروع	يشمل المشروع على تطبيق على مزرعة واحدة بها عدد كبير من النخيل، ليتم تعميمة لاحقاً إلى كل المزارع والنخيل في المملكة العربية السعودية كمرحلة أولى. ومن ثم العالم العربي والعالم كخطوة لاحقة.
مبررات المشروع	• تغطية النقص الواضح في معلومات وبرامج وخطط زراعة وإنتاج وتسويق النخيل بكل مكوناتها وخصائصها سواء للشركات والمؤسسات والحكومات والأفراد. • توفير الخبرات والإمكانات الفنية والبشرية والمالية المتعلقة بصناعة النخيل والتمور في المملكة بمختلف أشكالها. • جمع العاملين في صناعة النخيل والتمور تحت مظلة تطبيق واحد • سيكون أفضل وأوسع وأشمل تطبيق في الصناعة. لإتاحة عملية رصد وجمع المعلومات وسهولة البحث والتداول لجميع معلومات قاعدة البيانات وإستخراج البيانات منها. • ستكون أحد أهم الأدوات العلمية للمؤسسات والشركات العربية والأفراد والحكومات التي تخطط لبناء برامج تتعلق بالنخيل والتمور. • عدم وجود تطبيقات وبرامج مشابهة للفكرة في الوقت الراهن. • توفير الجهد والوقت والمال على الحكومات والأفراد والمؤسسات والشركات بنقل هذه التجارب المشابهة في هذه الصناعة. • سيكون التطبيق أحد الأدوات المهمة في تنظيم وهندرة السوق السعودي ومن ثم العربي والعالمي كمرحلة لاحقة. • الإستفادة من كل مكونات النخلة وخصائصها بشكل كامل • تحقيق دخول عالية وممتازة لجميع العاملين في الصناعة الأساسية والتحويلية.
المكونات التي ستدرج بالتطبيق	إنظر الملف المرفق
المستفيدون من	هناك شريحة كبيرة وواسعة جدًا ستستفيد من هذه الموسوعة بعد ترجمتها ونشرها:



التطبيق	وزارات الزراعة. مزارع ومزارعي النخيل. شركات ومؤسسات وأفراد نقل التمور والنخيل. الأطباء المتخصصون بالنخيل. شركات التغليف والتجميع. المؤسسات الوقفية والربعية والخيرية. العاملة في مجال النخيل والتمور كإنتاج او استهلاك أو توزيع. مؤسسات وشركات توزيع التمور. موسسات وشركات توزيع المنتجات التحويلية من النخيل والتمور. شركات الهدايا والتعليب. الأفراد المستهلكون بجميع أطيافهم. مصنعي أدوات المنزل وغيره من مكونات النخيل.
إيرادات التطبيق	١. شراء التطبيق من قبل الجمهور للإستفادة من خدماته. ٢. دفع رسوم من قبل الزارعين مقابل الإنتفاع بخدمات التطبيق. ٣. رسوم خدمات معلومات وإحصائيات التطبيق. ٤. رسوم الخدمات الوسيطة (بين التاجر والعميل). ٥. شراء من قبل أحد الرعاة وإتاحة بعض الخاصائص مجاناً.
المعالجة الفنية	ستتم جميع مراحل العمل ضمن ستة مراحل وثلاث فرق (فريق تحليل . فريق التصميم . فريق التنفيذ). مرحلة التحليل وجمع البيانات. مرحلة تصميم التطبيق بكامل مكوناته. مرحلة التنفيذ. مرحلة التجربة والتطبيق الأولية. مرحلة مراجعة التغذية الراجعة. مرحلة تنفيذ الملاحظات والإطلاق النهائي.
التكاليف المتوقعة	ستحدد التكاليف بناء على الخدمات المقدمة للتطبيق، ويمكن مناقشتها مع راعي الموسوعة حسب تفصيل الخدمات المقدمة.
المدة المتوقعة	في حدود ١٢ - ١٦ شهرًا من تاريخ إعتماد المشروع من قبل الجهة الراعية والداعمة للمشروع

Mohammed Abdulah Alfriah



للتنفيذ	
إلتزام عام	سيدرج شعار ورسالة الجهة الداعمة للمشروع على كل منتجات التطبيق. سيتم إتاحة التطبيق بجميع خدماته بشكل مجاني بالكامل لكل المستفيدين دون قيود (حسب رغبة الراعي) سيتم إدراج أسماء جميع العاملين بالبرنامج بوصفها نوعًامن التقدير الأدبي والمهني ونوعًا من التحفيز لأداء الأعمال.

للتواصل	Mohammed Abdulah Alfriah Manager, Obeikan Publishing 275 Ext. 4808654 1 Tel:+966 ٥٠٣٧٣٢٥٠٥ Mob: +966 8095٨ 480 1 Fax: +966 malfriah@obeikan.com.sa Obeikan publishing P.O. Box 67622 Riyadh 11517 Kingdom of Saudi Arabia http://www.Obeikanpublishing.com